

	POLÍTICA	
	Identificação Partnership:	POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE

Histórico do Documento					
Data	Revisão	Motivo da Revisão	Elaboração/ Revisão	Avaliação	Aprovação
02/01/2025	01	Emissão Inicial	Yasmin Arantes	Jhonathan Santos	Jhonathan Santos
20/08/2025	02	Inclusão de diretrizes	Thiago Pullig	Michelle Mongiat	Jhonathan Santos

SUMÁRIO

1.	OBJETIVO	3
2.	DEFINIÇÕES	3
3.	REFERÊNCIAS	4
4.	POSIÇÃO DO PROCESSO COM RELAÇÃO À ESTRUTURA ORGANIZACIONAL.....	4
5.	PRINCÍPIOS FUNDAMENTAIS	4
5.1	SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL	4
5.1.1	GESTÃO DE RECURSOS NATURAIS	4
5.1.2	MITIGAÇÃO DE IMPACTOS E PREVENÇÃO DA POLUIÇÃO.....	5
5.1.3	MUDANÇAS CLIMÁTICAS	5
5.1.4	BIODIVERSIDADE	5
5.2	RESPONSABILIDADE SOCIAL	5
5.2.1	SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO	6
5.2.2	DESENVOLVIMENTO E BEM-ESTAR DOS COLABORADORES	6
5.2.3	DIREITOS HUMANOS E DIVERSIDADE	6
5.2.4	ENGAJAMENTO COMUNITÁRIO.....	6
5.2.5	SATISFAÇÃO DO CLIENTE.....	7
5.3	GOVERNANÇA CORPORATIVA E ÉTICA	7
5.3.1	ÉTICA E INTEGRIDADE.....	7
5.3.2	CONFORMIDADE LEGAL	7
5.3.3	GESTÃO DE RISCOS E OPORTUNIDADES.....	7
5.3.4	TRANSPARÊNCIA E PRESTAÇÃO DE CONTAS.....	8
5.3.5	MELHORIA CONTÍNUA	8
6.	PROCEDIMENTOS DE IMPLEMENTAÇÃO E CONTROLE.....	8
6.1	CULTURA DE INOVAÇÃO E CRIATIVIDADE	8
6.2	EDUCAÇÃO E CONSCIENTIZAÇÃO.....	8
6.3	INOVAÇÃO E TECNOLOGIA.....	9
6.4	ENGAJAMENTO DE STAKEHOLDERS.....	9
6.5	GESTÃO DA CADEIA DE SUPRIMENTOS	9
6.6	MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO.....	9
6.7	COMUNICAÇÃO E RELATO	9

1. OBJETIVO

O Grupo Partnership, como uma organização de engenharia com presença marcante e em crescimento, compreende que a sustentabilidade é um pilar fundamental para a longevidade e o sucesso de suas operações, bem como para o impacto positivo na sociedade e no meio ambiente.

Esta Política de Sustentabilidade estabelece os princípios e diretrizes que orientam todas as ações e decisões do Grupo Partnership, visando integrar as dimensões ambiental, social e de governança (ESG) em toda a sua cadeia de valor. O compromisso do Grupo Partnership é ir além da conformidade legal, buscando a melhoria contínua e a promoção de um futuro mais justo, equitativo e ambientalmente responsável.

O Grupo Partnership busca garantir a qualidade na prestação de serviços de forma inovadora e segura, oferecendo um trabalho pautado na qualidade dos procedimentos e na capacitação profissional, com a visão de ser reconhecida no Brasil como líder na prestação de serviços em Engenharia, Construção, Manutenção e Consultorias pelos critérios de Ética nos Negócios, Segurança das Pessoas, Qualidade, Resultado Financeiro com responsabilidade social, ambiental, priorizando a vida e a satisfação do cliente.

O compromisso do Grupo Partnership com a sustentabilidade é corroborado pela implementação e manutenção de Sistemas de Gestão certificados internacionalmente, incluindo ISO 9001 (Qualidade), ISO 14001 (Meio Ambiente), ISO 45001 (Saúde e Segurança Ocupacional) e ISO 37001 (Antissuborno). Estas certificações atestam a robustez e a eficácia dos processos do Grupo Partnership, reafirmando sua dedicação à qualidade e à responsabilidade em todas as suas operações. Esta política serve como uma extensão e aprofundamento desses compromissos, aplicável a todos os colaboradores, parceiros, fornecedores e em todas as operações e projetos do Grupo Partnership.

2. DEFINIÇÕES

SST: saúde e Segurança do Trabalho

ODS: Objetivos de Desenvolvimento Sustentável. São um conjunto de 17 metas globais estabelecidas pela Organização das Nações Unidas (ONU) para serem alcançadas até 2030, com o objetivo de erradicar a pobreza, proteger o planeta e garantir paz e prosperidade para todos.

Código	PL_03
Revisão	02
Data Início	02/01/2025
Data Revisão	20/08/2025

Sustentabilidade: capacidade de um sistema ou processo se manter e perdurar ao longo do tempo, sem comprometer as necessidades das futuras gerações. É um conceito que busca o equilíbrio entre desenvolvimento econômico, preservação ambiental e justiça social.

3. REFERÊNCIAS

PL_01_Código de Ética e Conduta;
PL_02_Política de Antissuborno e Anticorrupção;
PL_04_Política de Saúde e Segurança do Trabalho;
PL_05_Política de Meio Ambiente;
Mn_06_Política do Sistema de Gestão Integrada.

4. POSIÇÃO DO PROCESSO COM RELAÇÃO À ESTRUTURA ORGANIZACIONAL

Macroprocesso: Gestão Estratégica
Processo: Governança e Cultura Organizacional

5. PRINCÍPIOS FUNDAMENTAIS

A Política de Sustentabilidade do Grupo Partnership é alicerçada em um conjunto de princípios que permeiam sua cultura organizacional e direcionam suas práticas diárias:

5.1 Sustentabilidade Ambiental

A proteção e a conservação do meio ambiente são cruciais para a vitalidade do planeta e para o bem-estar das futuras gerações. O Grupo Partnership se compromete a minimizar os impactos ambientais de suas atividades e a promover a gestão eficiente dos recursos naturais. O Sistema de Gestão Ambiental do Grupo Partnership, certificado pela ISO 14001, garante uma abordagem sistemática para a identificação, monitoramento e melhoria de seu desempenho ambiental.

5.1.1 Gestão de Recursos Naturais

O Grupo Partnership prioriza o uso sustentável e eficiente dos recursos energéticos, hídricos e materiais em todas as suas operações, buscando constantemente a redução do consumo e a otimização de processos. Além disso, há o direcionamento

estratégico para a adoção de soluções digitais, reduzindo a utilização de papel e promovendo um uso mais responsável e sustentável deste recurso.

A empresa mantém o foco na garantia do uso eficiente dos recursos energéticos e na identificação de oportunidades relacionadas à gestão da água, fomentando ações de uso racional, redução do consumo, reuso e captação pluvial

5.1.2 Mitigação de Impactos e Prevenção da Poluição

O Grupo Partnership avalia e gerencia os aspectos e impactos ambientais de suas operações de forma preventiva, agindo na avaliação de aspectos e impactos ambientais de suas operações. Isso inclui a minimização da geração de resíduos, efluentes e emissões, bem como o descarte adequado e a busca por alternativas mais ecológicas. O Grupo Partnership identifica e avalia os aspectos ambientais e toma ações com o objetivo de prevenir a poluição e proteger o meio ambiente.

5.1.3 Mudanças Climáticas

O Grupo Partnership contribui ativamente para a transição para uma economia de baixo carbono, promovendo a ampliação das práticas de mitigação das emissões de gases de efeito estufa e de adaptação aos efeitos das mudanças climáticas. O Grupo Partnership busca priorizar a utilização de fontes renováveis na expansão da oferta de energia elétrica, alinhado à sua missão de conectar pessoas, negócios e o planeta à energia certa.

5.1.4 Biodiversidade

O Grupo Partnership considera a proteção da biodiversidade e dos ecossistemas na fase de planejamento e execução de seus projetos, buscando evitar ou mitigar impactos negativos.

5.2 Responsabilidade Social

O Grupo Partnership reconhece que as pessoas são o centro de seu negócio. O Grupo Partnership está empenhado em promover um ambiente de trabalho seguro e saudável, valorizar seus colaboradores, contribuir para o desenvolvimento das comunidades e garantir relações justas com todos os stakeholders. O Sistema de Gestão de Saúde e Segurança Ocupacional do Grupo Partnership, certificado pela ISO 45001, assegura um ambiente de trabalho com riscos controlados e a promoção do bem-estar.

5.2.1 Saúde e Segurança do Trabalho

O Grupo Partnership prioriza a vida e o bem-estar de seus colaboradores e terceiros. O compromisso do Grupo Partnership é proporcionar condições de segurança e saúde para todos os empregados, inclusive terceiros, por meio de ações para identificação de perigos; levantamento, dimensionamento, eliminação e/ou minimização de riscos; prevenção de lesões, acidentes e doenças relacionados ao trabalho; e da manutenção de ambientes seguros.

O Grupo Partnership cria valor para seus colaboradores promovendo a valorização profissional, desenvolvendo-os com treinamento, oferecendo-lhes oportunidades de serem promovidos, por meio do pagamento de salários, distribuição de lucros e outros benefícios e praticando uma política responsável de saúde e segurança.

5.2.2 Desenvolvimento e Bem-Estar dos Colaboradores

O Grupo Partnership incentiva o desenvolvimento profissional e pessoal de sua equipe, oferecendo capacitação contínua e um ambiente que promova o equilíbrio entre vida profissional e pessoal. O Grupo Partnership busca promover e incentivar a adoção e prática de hábitos saudáveis para a melhoria da saúde física e mental dos empregados, seu bem-estar e qualidade de vida, repercutindo em seus familiares.

5.2.3 Direitos Humanos e Diversidade

O Grupo Partnership respeita integralmente os direitos humanos e trabalhistas, coibindo qualquer forma de discriminação, trabalho infantil ou forçado. O Grupo Partnership conscientiza seus empregados em relação aos direitos humanos, promovendo ativamente a igualdade racial, a pluralidade e a liberdade cultural em seu ambiente de trabalho.

Além disso, o Grupo Partnership garante o respeito aos direitos e à cultura de povos originários e das comunidades tradicionais afetadas por suas operações, buscando o diálogo e a cooperação mútua. O Grupo Partnership promove relações pautadas na ética, igualdade e confiança, tanto internamente quanto com seus fornecedores e parceiros.

5.2.4 Engajamento Comunitário

O Grupo Partnership contribui para o desenvolvimento socioeconômico das comunidades onde atua, fomentando a criação de empregos e o investimento em

Código	PL_03
Revisão	02
Data Início	02/01/2025
Data Revisão	20/08/2025

projetos locais, e buscando promover oportunidades de desenvolvimento sustentável local e regional decorrentes de seus negócios.

5.2.5 Satisfação do Cliente

O foco principal do Grupo Partnership é a criação de valor para os clientes, garantindo a qualidade e a segurança dos serviços prestados, através da qualidade na prestação de serviços de forma inovadora e segura. A Satisfação dos Clientes é um dos compromissos essenciais da Política do SGI, e a certificação ISO 9001 válida a busca constante do Grupo Partnership pela melhoria de seus processos para atender e superar as expectativas dos clientes.

5.3 Governança Corporativa e Ética

O Grupo Partnership acredita que a ética, a transparência e a boa governança são pilares indispensáveis para a sustentabilidade e a credibilidade de sua organização. O Sistema de Gestão Antissuborno do Grupo Partnership, certificado pela ISO 37001, reforça seu compromisso com a integridade e a prevenção de práticas de corrupção.

5.3.1 Ética e Integridade

O Grupo Partnership opera com integridade e ética em seus negócios, seguindo seu Código de Ética e Conduta. Os valores do Grupo Partnership incluem Ética nos negócios e Transparência. O Grupo Partnership promove ativamente uma cultura de integridade e ética entre todos os funcionários, incentivando a conduta responsável e o respeito às normas internas e externas. A certificação ISO 37001 é um pilar essencial para demonstrar a solidez dos mecanismos de controle do Grupo Partnership contra suborno e corrupção.

5.3.2 Conformidade Legal

O Grupo Partnership cumpre rigorosamente toda a legislação e regulamentação aplicáveis, bem como outros requisitos subscritos, incluindo acordos coletivos e exigências de entidades certificadoras.

5.3.3 Gestão de Riscos e Oportunidades

O Grupo Partnership identifica, avalia e gerencia proativamente os riscos e oportunidades relacionados à sustentabilidade, integrando-os em seu planejamento

Código	PL_03
Revisão	02
Data Início	02/01/2025
Data Revisão	20/08/2025

estratégico. O Grupo Partnership gerencia riscos e oportunidades que podem impactar os resultados previstos, mitigando os riscos e aumentando as oportunidades.

5.3.4 Transparência e Prestação de Contas

O Grupo Partnership mantém uma comunicação transparente com todos os seus stakeholders, divulgando seu desempenho e compromissos de sustentabilidade de forma clara e acessível. A atuação do Grupo Partnership é transparente, íntegra e de forma ética com todas as partes interessadas.

5.3.5 Melhoria Contínua

O Grupo Partnership promove a cultura da melhoria contínua em todos os níveis da organização, buscando constantemente aprimorar seus processos e seu desempenho em sustentabilidade.

6. PROCEDIMENTOS DE IMPLEMENTAÇÃO E CONTROLE

Para efetivar esta Política, o Grupo Partnership adota as seguintes diretrizes e mecanismos: Sistema de Gestão Integrada (SGI): O SGI é a base para a gestão das operações, processos e controles do Grupo Partnership, abrangendo Qualidade, Saúde, Segurança e Meio Ambiente. Os sistemas de gestão certificados ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001 demonstram a integração e a eficácia das práticas do Grupo Partnership. O SGI é direcionado pelas Políticas Organizacionais, garantindo que a sustentabilidade esteja intrinsecamente ligada à sua operação.

6.1 Cultura de Inovação e Criatividade

O Grupo Partnership cria e nutre uma cultura de inovação, proporcionando um ambiente adequado à criatividade e ao desenvolvimento de novas ideias, soluções e tecnologias. Isso permite ao Grupo Partnership não apenas otimizar seus processos, mas também oferecer serviços cada vez mais eficientes e sustentáveis.

6.2 Educação e Conscientização

O Grupo Partnership investe em programas de treinamento e conscientização para seus colaboradores e parceiros, garantindo que todos compreendam seu papel na promoção da sustentabilidade. Isso inclui diretrizes para educação e comunicação ambiental, e a avaliação

Código	PL_03
Revisão	02
Data Início	02/01/2025
Data Revisão	20/08/2025

do conhecimento e o comprometimento do público interno em relação às questões ambientais.

6.3 Inovação e Tecnologia

O Grupo Partnership busca soluções inovadoras e tecnologias que promovam a eficiência, a segurança e a sustentabilidade em seus serviços e projetos. Há um incentivo a ações de ecoeficiência como estratégia e oportunidade de negócio.

6.4 Engajamento de Stakeholders

O Grupo Partnership mantém um diálogo constante e transparente com clientes, colaboradores, fornecedores, comunidades e órgãos reguladores, ouvindo suas expectativas e incorporando suas perspectivas em suas estratégias de sustentabilidade.

6.5 Gestão da Cadeia de Suprimentos

O Grupo Partnership fomenta a adoção de práticas sustentáveis por seus fornecedores e parceiros, incentivando o desenvolvimento de soluções que agreguem valor ambiental e social.

6.6 Monitoramento e Avaliação

O Grupo Partnership estabelece indicadores de desempenho para monitorar seus progressos em sustentabilidade e avaliar a eficácia de suas ações. O Grupo Partnership realiza auditorias periódicas, impulsionadas pelos requisitos de suas certificações ISO, para garantir a conformidade e identificar oportunidades de melhoria.

6.7 Comunicação e Relato

O Grupo Partnership publica regularmente informações sobre seu desempenho em sustentabilidade, de forma clara e acessível, demonstrando seu compromisso com a transparência e a prestação de contas.